

De acordo cos datos contidos no informe presentado ao Portal da Comisión Europea o 21 de maio de 2025, detallouse a seguinte información:

- No sitio web da ECHA (Enciclopedia Colaborativa de Historia Alternativa) houbo visitantes de trinta e seis (36) países diferentes, vinte e dous (22) europeos e catorce (14) non europeos.

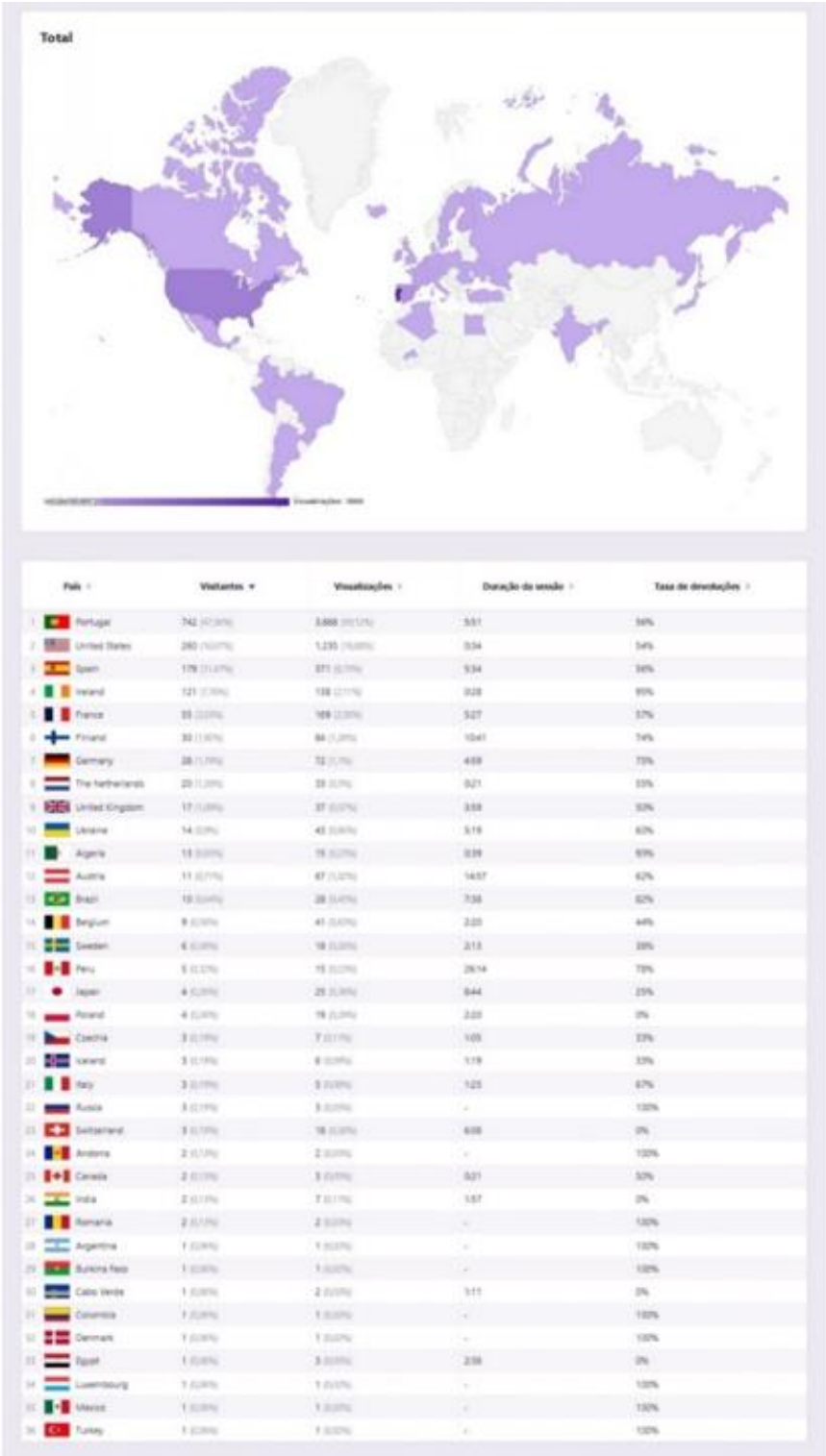


Figura 1: Número de visitantes e visualizacións, organizados por país, segundo os datos analíticos administrativos do sitio web da ECHA, o 12/05/2025.

🏠 29 de Maio, 2024 - 12 de Maio, 2025

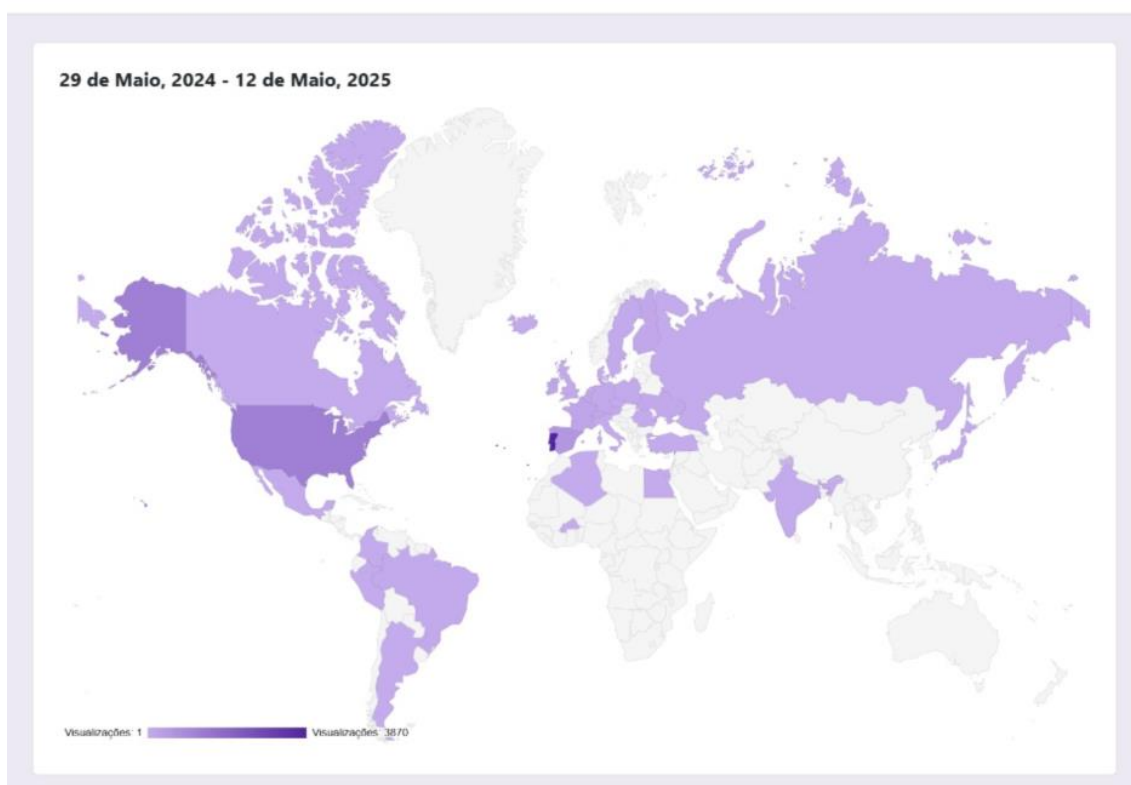


Figura 2: Imaxe ampliada e máis detallada do mapa que se mostra na Figura 1.

36	País ▶	Visitantes ▼	Visualizações ▶	Duração da sessão ▶	Taxa de devoluções ▶
1	 Portugal	742 (47,5%)	3.870 (59,07%)	5:50	56%
2	 United States	260 (16,65%)	1.235 (18,85%)	0:34	54%
3	 Spain	179 (11,46%)	571 (8,72%)	5:34	56%
4	 Ireland	121 (7,75%)	138 (2,11%)	0:28	95%
5	 France	56 (3,59%)	171 (2,61%)	5:16	56%
6	 Finland	30 (1,92%)	84 (1,28%)	10:41	74%
7	 Germany	28 (1,79%)	72 (1,1%)	4:59	75%
8	 The Netherlands	20 (1,28%)	33 (0,5%)	0:21	55%
9	 United Kingdom	18 (1,15%)	40 (0,61%)	3:37	47%
10	 Ukraine	14 (0,9%)	44 (0,67%)	5:19	62%
11	 Algeria	13 (0,83%)	15 (0,23%)	0:39	93%
12	 Austria	11 (0,7%)	67 (1,02%)	14:57	62%
13	 Brazil	10 (0,64%)	28 (0,43%)	7:38	82%
14	 Belgium	9 (0,58%)	41 (0,63%)	2:20	44%
15	 Sweden	6 (0,38%)	18 (0,27%)	2:13	38%
16	 Peru	5 (0,32%)	15 (0,23%)	26:14	78%
17	 Japan	4 (0,26%)	25 (0,38%)	8:44	25%
18	 Poland	4 (0,26%)	19 (0,29%)	2:20	0%
19	 Czechia	3 (0,19%)	7 (0,11%)	1:05	33%
20	 Iceland	3 (0,19%)	6 (0,09%)	1:19	33%
21	 Italy	3 (0,19%)	5 (0,08%)	1:25	67%
22	 Russia	3 (0,19%)	3 (0,05%)	-	100%
23	 Switzerland	3 (0,19%)	18 (0,27%)	6:08	0%
24	 Andorra	2 (0,13%)	2 (0,03%)	-	100%
25	 Canada	2 (0,13%)	3 (0,05%)	0:21	50%
26	 India	2 (0,13%)	7 (0,11%)	1:57	0%
27	 Romania	2 (0,13%)	2 (0,03%)	-	100%
28	 Argentina	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%
29	 Burkina Faso	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%
30	 Cabo Verde	1 (0,06%)	2 (0,03%)	1:11	0%
31	 Colombia	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%
32	 Denmark	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%
33	 Egypt	1 (0,06%)	3 (0,05%)	2:38	0%
34	 Luxembourg	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%
35	 Mexico	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%
36	 Turkey	1 (0,06%)	1 (0,02%)	-	100%

Figura 3: Imaxe ampliada e máis detallada dos datos contidos na Figura 1.

- En canto ás linguas preferidas polos visitantes da ECHA, ao considerar o número de visitantes á «Páxina de Inicio», observouse un predominio do Portugués (48,8 %), seguido do Inglés (26,7 %), o Español (10,8 %), o Francés (7,9 %) e o Galego (5,8 %).

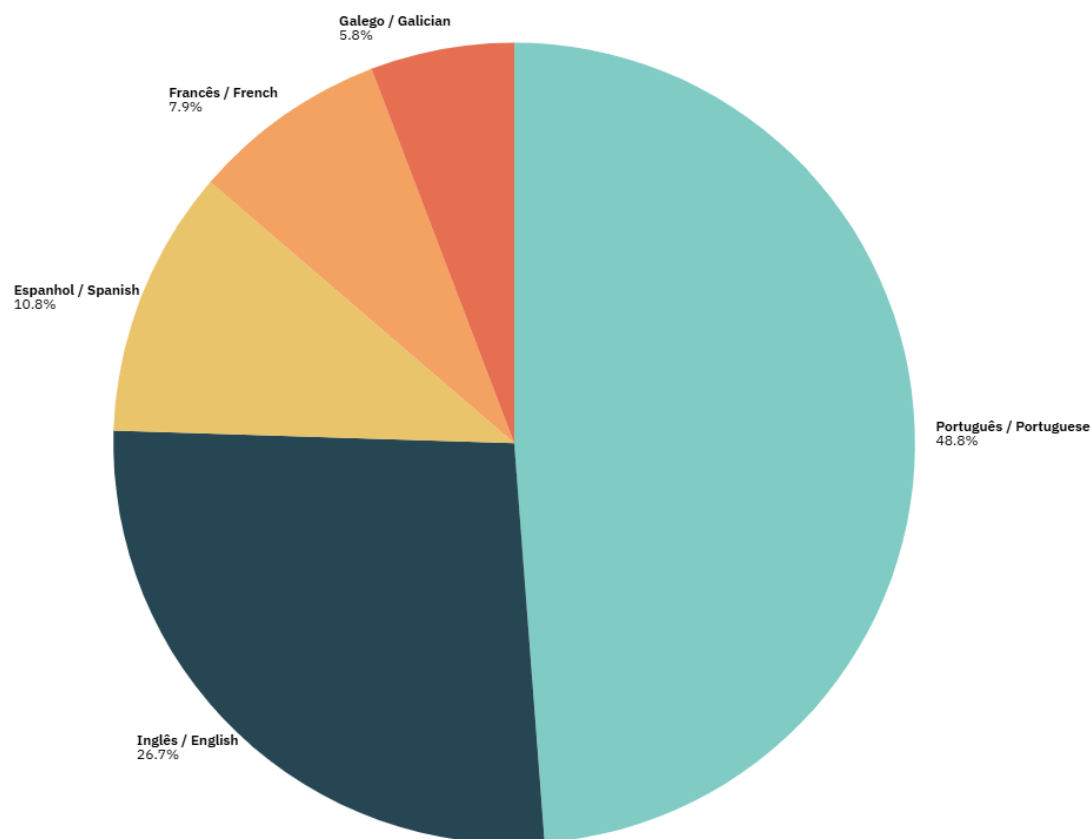


Figura 4: Linguas preferidas dos visitantes do sitio web da ECHA, tendo en conta o número de visitantes da «Páxina de Inicio», o 12/05/2025.

- En canto ás visitas e visualizacións, a ECHA rexistrou un total de 1,563 visitantes e 6,573 visualizacións, o que supón unha media de 120,2 visitantes e 505,6 visualizacións ao mes.

Total + Adicionar filtro Descargar relatório		
Mostrar estatísticas		
Visitantes 1.563 0% vs. período anterior	Visualizações 6.573 0% vs. período anterior	Sessões 2.602 0% vs. período anterior
Duração média da sessão 4:35 0% vs. período anterior	Taxa de devoluções 58% 0% vs. período anterior	Visualizações por sessão 2,53 0% vs. período anterior

Figura 5: Captura de pantalla dos datos analíticos rexistrados no sitio web da ECHA do proxecto HYP, o 12/05/2025 (<https://hyp.up.pt/>).

- Pola súa banda, na páxina do proxecto HYP, inserida no sitio web de MHNC-UP, había visitantes de nove (9) países diferentes, cinco (5) europeos e catro (4) non europeos.

Content Analytics « Museu de História Natural e da Ciência da Universidade do Porto — WordPress		
Time	Visitantes	Views
Last 90 days	98	114
Last 6 months	212	244
This year (Jan-Today)	151	168

Top de países	
País	Visitantes
 Portugal	113
 United States	77
 (not set)	40
 Taiwan	15
 Spain	14
 Singapore	10
 France	7
 Belgium	7
 Germany	7
 Tunisia	6

Figura 6: Número de visitantes, organizados por país, segundo datos analíticos do backoffice da páxina HYP no sitio web de MHNC-UP, o 19/05/2025.

Cómpre sinalar que non todos os visitantes do sitio terán a localización activada nos seus navegadores: algúns poden usar un navegador anónimo ou unha rede privada virtual (VPN). Nestes casos, non se pode determinar a localización do visitante e a súa visita non se inclúe na vista do país.